

LA VIGNERY
LES PLAISIRS DU VIN BIEN FAIT

DEVENEZ FRANCHISÉ.E



**100%
du stock
financé**

La Vignery est-elle faite pour vous ?
www.franchise-lavignery.fr

La Vignery, un concept unique et différenciant

Romain Mulliez
Président Fondateur



«J'ai créé La Vignery pour répondre à un besoin personnel d'une offre non présente sur le marché, et par conviction pour rendre accessible les bienfaits et le plaisir du vin au plus grand nombre.

Entre le caviste et la grande surface, un vrai spécialiste qui additionne les avantages de tous les formats, prix, choix, qualité, conseil, dégustation... praticité, accessibilité.

Nous travaillons avec des producteurs qui ont une approche vigneronne et paysanne respectueuse de leur terre, de leurs vignes, de leurs vins, de leurs hommes, en progrès permanent, chacun avec les contraintes de leur terroir.

Notre modèle économique : avoir des prix bas pour donner envie à nos clients d'acheter des cartons plutôt qu'une bouteille.»

NOS VALEURS

Honnêteté

Nous parlons vrai avec bienveillance.

Confiance

Nous pensons que nous voulons bien faire.

Partage

Nous partageons notre savoir et nous déléguons pour faire grandir.

Passion

Nous trouvons notre plaisir et notre énergie dans la passion du commerce, du client et du produit.

Reconnaissance

Nous sommes tous importants et chacun considère l'autre.

NOTRE MISSION

Être aux côtés des amateurs de vin pour tous les moments de leur vie.

NOS ATOUTS «SERVICES CLIENTS»



Le caviste de
centre ville

LA VIGNERY
LES PLAISIRS DU VIN BIEN FAIT

La grande
distribution

200
à
600
références

SELECTION
CONSEIL
QUALITE

4 500 références

NOTRE TERRAIN
DE JEU

CHOIX
PRIX
PROMOS

400
à
800
références

Venez avec vos envies !

CONSEIL

PERSONNALISÉ

Nos conseillers de vente caviste vous partagent leur passion et leurs connaissances.

QUALITÉ

EXIGEANTE

100% de nos vins tranquilles de France sont Labellisés AB, HVE, Terra Vitis ou Vignerons Engagés.

CHOIX

CLAIR

Retrouvez plus de 4 500 références de vins, de whiskies, rhums, bulles et bières, ainsi qu'une gamme locale importante !

PRIX

JUSTE

Calculé au plus juste, fixe toute l'année, aligné sur les prix des domaines et de nombreuses promotions !

DÉGUSTATION

OFFERTE

Tous les jours et toute l'année ! Vins et Champagnes du moment, très large choix de whiskies, rhums et autres spiritueux.

40% Gamme permanente
50% Gamme éphémère
10% Gamme locale



LE VIN

2 500 références

250 Champagnes et bulles
850 Bordeaux - 300 Bourgogne
200 Rhône - 700 vins de toute la France
100 BIB - 100 vins du monde



LES SPIRITS

1 000 références

400 Whiskies - 200 Rhums
400 autres spiritueux



LES BIÈRES

500 références

300 Françaises
100 Belges
100 bières du monde

LES ACCESSOIRES

200 références

Emballages - Verrerie
Sommellerie - Librairie

LES SERVICES

Atelier dégustation

Dîner oenologique

...

La Vignery, une aventure partagée



Antony Pereira
Responsable
Exploitation &
Développement

«Au-delà des connaissances techniques sur le monde du vin, nous cherchons des personnes qui s'engagent physiquement et totalement dans le succès de leur entreprise. Des hommes et des femmes qui seront les artisans de leur réussite. Nous savons que l'affilié est l'acteur le plus important de la réussite de son point de vente.»

VOTRE PROFIL

La passion du vin et des spiritueux

Des connaissances à minima sur les vins, les spiritueux, les champagnes et les bières.

Une âme de commerçant

Sens de l'accueil, de la vente et le plaisir de transmettre votre passion.

Un dynamisme opérationnel

Une présence terrain indispensable, gage de réussite. Savoir diriger et orienter des équipes de vente passionnées du vin.

La passion de la vente

L'esprit réseau

La volonté d'adhérer à un projet d'entreprise.

L'apport personnel

Minimum 50 000 euros.

VOTRE MÉTIER

+ je vends
+ je gagne

Du plaisir
et encore
du plaisir !



Clément Arfaoui
Animateur Réseau

«Rejoindre La Vignery c'est pouvoir se concentrer sur sa passion du vin et des spiritueux, ses talents de commerçant et d'entrepreneur, tout en se libérant du stock et de la sélection. C'est aussi intégrer un réseau qui vous fera bénéficier de tout son savoir-faire et d'un accompagnement dans sa bonne application. Mon objectif : être à vos côtés pour développer la réussite de votre magasin, en vous accompagnant sur tout ce qui fait notre réussite depuis près de 15 ans.»

On a pensé à tout pour vous accompagner

Nos points forts

- Plus de 15 ans d'expérience
- Un modèle commercial et économique validé
- 9 magasins en succursales en 2021
- 14 affiliés en 2021
- Un système informatique de réapprovisionnement automatique
- Un outil d'encaissement 100% informatisé et conforme RGPD
- Un site e-commerce au service de tous
- Un CRM performant

100%
du stock
financé

- Plus de 15 ans de sélection de produits de qualité avec plus de 500 partenaires .
- Plus de 4 500 références : vins, bulles, whiskies, rhums, spirits, bières et accessoires.
- Un outil de gestion qui permet un réapprovisionnement automatique.
- Une logistique intégrée qui permet des approvisionnements de qualité.
- Un planning d'événements nationaux mis à votre disposition.
- Un plan commerce animé, un service communication et digital, pour vous accompagner.
- Notre savoir-faire se vit et se partage en réseau grâce aux réunions hebdomadaires et mensuelles.
- La Vignery School pour apprendre en permanence.



Julien Dorard Directeur de l'Offre et de la Logistique

«Notre but est de rendre accessible au plus grand nombre, le goût, le plaisir et les bienfaits du Vin. C'est pourquoi, nous, Julien et Patrick, sélectionnons des vigneronnes qui nous ressemblent ; ils ont une approche humaine, vigneronne et responsable. Chaque Domaine ou Château présent à La Vignery a pris conscience des enjeux de développement durable et produit son raisin, son vin en respectant son environnement (la nature, ses partenaires et ses équipes). Les vigneronnes pratiquent un type d'agriculture raisonnée, intégrée, biologique, biodynamique ou durable, labellisée ou non. Par ces bonnes pratiques, les vigneronnes, sous notre contrôle organoleptique (tous les vins sont dégustés), vous proposent des vins honnêtes, loyaux et révélateurs de leur terroir. Nous veillons à l'équilibre gustatif et aussi à l'excellent rapport qualité-prix des vins que nous vous proposons.»



Patrick Fargeot Responsable des Achats

Un échange de bons procédés !



Katia Sandré

Directrice Administrative
et Financière

«La Vignery a inventé et confirmé avec ses succursales un nouveau modèle de distribution dans le monde du vin et des spiritueux. L’Affiliation est une nouvelle étape du développement pour La Vignery grâce à ses partenaires passionnés par le commerce et le client. Rejoignez-nous et nous partagerons avec vous notre réussite et notre savoir-faire de plus de 15 ans.»

7 ÉTAPES POUR NOUS REJOINDRE

1 Notre rencontre

Nous organisons des réunions d’information au siège, et des « vis ma vie » en magasins.

2 Le coup de foudre

L’enseigne répond à vos attentes et votre profil est en adéquation avec notre concept.

3 Votre projet, votre emplacement

Trouver le local, établir le business plan et trouver votre financement : nous vous accompagnons à toutes les étapes.

4 Le DIP puis le contrat

Une fois votre local trouvé, nous signons un DIP puis ensuite le contrat d’affiliation.

5 La formation

Six semaines de formation au siège et en magasins, immersion dans le concept, les produits et la gestion.

6 Les travaux

Effectuer les travaux nécessaires avant l’ouverture (2 mois).

7 L’ouverture de votre magasin

C’est maintenant que tout commence !



Conseil et dégustation



Un savoir-faire unique



Un emplacement de premier choix



Mises en avant créatives

«Le positionnement unique de La Vignery nous permet de nous démarquer de nos concurrents et de proposer une vraie valeur ajoutée à nos clients. Vous bénéficierez au sein de La Vignery de la puissance d’un réseau au niveau des moyens et de l’accompagnement. La notoriété de la marque et de l’enseigne seront autant d’atouts dans votre développement. »

Sophie Gasq

Responsable
Communication & Digital



LA COMMISSION AFFILIATION

Comment ça marche ?

- Vous bénéficiez d’un contrat d’affiliation avec La Vignery et vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous créez.
- Vous êtes en charge de la réalisation de l’investissement en accord avec les normes du concept.
- La Vignery, tête de réseau, vous apporte tout son savoir-faire et **fournit le stock correspondant à vos objectifs de chiffres d’affaires.**

Les avantages

- **L’intégralité du stock est fourni par La Vignery.**
- L’affilié est libéré de l’obligation de trouver des partenaires et des produits.
- Une gestion de trésorerie simplifiée.
- Des outils clés en main pour faire vivre votre affaire et booster vos ventes.

La Vignery on line



www.lavignery.fr
un outil puissant pour le bénéfice de tous



Réservez en ligne vos produits et réglez vos achats en magasin !



Réservez et payez en ligne vos produits, et récepez vos achats en magasin.



Sécurisé et sans contact ! Simple et rapide !



Rapide, et emballage sécurisé. Livraison partout en France.

PAROLE D'EXPERTS



Matthieu Potin, depuis plus de 12 ans à La Vignery et gérant de La Vignery Saint Germain en Laye, en affiliation, a remporté le **Concours du Meilleur Caviste de France 2020**.

Ses connaissances, ses perceptions organoleptiques et son expertise en tant que caviste lui ont permis de remporter ce prestigieux concours.

Julien Lepage

Caviste d'argent 2020
Formateur et Ambassadeur

Julien a rejoint La Vignery en 2017, pour accompagner sa formation de jeune caviste. C'est au Concours du Meilleur Caviste 2018, alors sélectionné pour la demi finale qu'il rencontre Matthieu et rejoint La Vignery Saint Germain en Laye. Arrivé à la seconde place au concours du Meilleur Caviste 2020, Julien a décidé de poursuivre l'aventure à La Vignery en devenant notre Formateur et Ambassadeur !



C'EST DU VÉCU !



Yves-Louis Jacob
Premier Affilié - Claye-Souilly (77)

« Il faut être dynamique, motivé et passionné. Transmettre la bonne humeur autour de soi, la passion à ses clients et son équipe et toujours avoir la tête sur les épaules. Il faut être gestionnaire et organisé. »

Lionel Metral

Président des Affiliés - Saulx-les-Chartreux (91)

« L'enseigne m'a accompagné pour trouver un local et m'a aussi formé durant 6 semaines au siège, à Rambouillet. La Vignery m'a aidé et a facilité la création de mon entreprise ainsi que la réalisation des travaux de mon point de vente. Je suis en phase totale avec cette société jeune, dynamique et à taille humaine. »



Luc Schneider
Affilié - Schweighouse-sur-Moder (67) et Vendenheim (67)

« Nous avons la possibilité d'offrir à nos clients un très large choix de produits sans être porteur du stock. Cela simplifie la gestion de la trésorerie et nous pouvons donc nous concentrer un maximum sur le commerce pour développer notre chiffre d'affaires. L'accompagnement de la tête de réseau est également très appréciable. »



Contact recrutement
apereira@lavignery.fr

Notre site spécial franchise
franchise-lavignery.fr